



Perfectionnement à l'écriture journalistique



Perfectionnement à l'écriture journalistique

Programme



Objectifs

- Vérifier la connaissance et la maîtrise des principes d'écriture journalistique.
- Faire le point sur le savoir-faire rédactionnel de chacun.
- Enrichir la gamme de ces savoir-faire.

Publics

- Rédacteurs en presse d'entreprise, professionnelle, associative, de collectivité territoriale.
- Chargés de communication.

Durée

- Une semaine.

Contenu

Les caractéristiques de l'écriture journalistique

- Les critères de choix de l'angle.
- Un message essentiel et un seul.
- Construire un plan avant de rédiger.
- Les genres journalistiques courants : synthèse, compte rendu, reportage, interview, portrait..
- Les critères de l'écriture efficace : "lisibilité" générale, densité informative, proximité humaine, simplicité, précision et justesse des termes, brièveté des phrases, correction orthographique, grammaticale, typographique.
- Attaques et chutes.
- Editer = donner à voir autant qu'à lire (inters, accroches, légendes, chapeaux et titres).

Et vous, où en êtes-vous ?

- Ecritures sur le vif... et retours express.
- Un de vos articles au microscope.
- Libérer son écriture : le recours aux sens, à l'imagination, aux clins d'œil (analogies, métaphores...).

Mise en pratique

- Travail de desk / sur le terrain.
- Réalisation de brèves / d'une mouture (synthèse) / d'un compte rendu / d'un reportage / d'interviews / d'un portrait.

Intervenant : Patrick LENORMAND

- Journaliste – secrétaire de rédaction et rédacteur – depuis 1997 et free lance depuis 2000.
- Une sélection des publications auxquelles il a collaboré ou collabore toujours : *Ouest France, Télérama, Micro Hebdo, Internet et entreprise, Génération PC, Systèmes solaires, Ithos, Le monde des artisans...*
- Auteur de guides pratiques : *Internet : techniques de recherche pour les professionnels, Guide de la formation en ligne, 600 lettres pour vous défendre, Géoguide Normandie...*
- Conception éditoriale (Sols pollués et aménagement urbain – Ademe-ministère de l'Environnement –, Médialivre...) et apporte un conseil éditorial (*Déclic-Magazine*).

